



SALAGOU SPORTS LOISIRS
34800 CANET

N°: W342000873

Siret : 51186180900016

Canet le 21 juin 2025

COMPTE RENDU de la réunion du conseil d'administration du 20/06/2025

Le président déclare :

Cette réunion a pour but de faire le bilan de cette première édition des Ruffes du Salagou du 15 juin 2025 pour améliorer l'organisation d'une prochaine édition. Ce n'est en aucun cas pour critiquer l'un ou l'autre. Essayons de nous écouter et surtout de nous entendre. Ce bilan pour moi est positif pour une première organisation.

Remerciements du président :

A Mme Guerin du Midi Libre pour les annonces passées et son reportage sur le journal paru mardi 17 juin 2025 (lien à mettre sur notre site et photos)

A la communauté de communes du clermontais (CCC) pour la mise à disposition de la halle et le transport aller/retour du matériel stocké à Aspiran.

A M Revel maire de Canet qui a permis la mise à disposition de la halle utilisée le 14 juin par l'association Cœur et Santé.

Au comité des fêtes de Canet pour son aide

1. Ordre du jour

- Statistiques
- Bilan financier
- Remarques sur cette 1ere édition
- Décision de reconduction

2. Statistiques

Total des inscrits : 154

Total des participants : 149 soit 97% des inscrits

Préinscrits : 50 soit 32% des inscrits

Enfants : 5 soit 5% des inscrits

Femmes : 10 soit 6% des inscrits

Parcours 14 Km : 8 soit 5% des participants

Parcours 31 Km : 56 soit 38% des participants

Parcours 44 Km : 85 soit 57% des participants

VAE : 75 soit 50% des participants

Musculaires : 36 soit 24% des participants
Indéterminé : 38 soit 26% des participants
En club : 11 soit 7% des inscrits
Plus jeune : 9 ans sur 14 Km
Plus Vieux : 83 ans sur le 44 Km en VAE, club de Gignac

La participation est à la moitié de l'attendu
Les participants sont en majorité des hommes, à VAE hors club qui préfèrent les grands parcours

3. Bilan Financier

3.1. Recettes

- Préinscriptions.....400€
- Inscriptions sur place....975€
- Vente bière.....8€
- Total 1383€

3.2.x Dépenses

- Assurance GMF.....55,00€
- Achat gobelets.....103,19€
- Bonbonne d'eau.....7,20€
- Achat « tasses ».....11,19€
- Bib Vin.....17,00€
- Stylos.....1,99€
- trousse de secours.....27,40€
- Courses U.....148,66€
- Jambon beurre.....14,90€
- Don a hello asso.....30,00€
- Redevance département : .100,00€
- Fût Bière :.....125,00€
- Remboursement :.....8,00€
- Total ...677,61€

3.3. Bilan

- Recettes.....1383,00€
- Dépenses.....677,61€
- Net.....**705,39€**

4. Remarques sur cette première édition

4.1. Organisation

La date de la randonnée a été compliquée à trouver pour respecter le règlement du grand site Salagou cirque de Mourèze (GSSM). De plus certaines zones sont interdites de passage pour les randonnées organisées alors qu'elles sont ouvertes aux touristes. Cette disposition est difficile à faire respecter par une partie des participants qui connaissent le site.

La fête des pères a certainement eu une influence sur la participation.

Remarque à destination du département : le parking du département imposé par la CCC n'a pas été fauché, ce qui présentait un risque incendie du fait des échappements chauds des véhicules avec les herbes sèches. Erick l'a fait remarquer à Mme Tena d'autant que le département nous réclame 100€ pour occupation du site. Il est difficile de gérer les bénévoles qui arrivent au dernier moment, il faudrait connaître tous les présents un mois avant.

4.2. Circuits

Remarque générale : trop de route sur les circuits, un parcours familial aurait été plus adapté pour les enfants et les débutants. Un parcours pédestre aurait peut-être permis à certains de venir en famille.

Envisager d'ajouter des petites boucles hors balisage permanent en option pour réduire les portions de route (en accord avec le règlement du GSSM).

Le balisage permanent semble insuffisant par endroits, en particulier aux changements de direction. Il faut envisager de le compléter mais avec parcimonie, la préfecture impose que tout soit débalisé le jour même. Prévoir si l'effectif de bénévoles le débalisage par une équipe qui part derrière le dernier.

S'il n'y a pas assez d'assistants de parcours, mettre une rubalise à terre en travers du chemin.

Mettre des panneaux plus voyants (fluo) dans la zone de départ.

4.3. Publicité

La participation plus faible que prévu est certainement liée en partie à un manque de visibilité de l'évènement. Il a été publié sur les sites de Vélo Vert, vétété.com, vtt rando, le sportif.com. Erick a envoyé une invitation à la plupart des clubs du département, Michel a contacté les instances de la FFCT. Des flyers ont été distribués aux randos des autres clubs. Toute cette communication a peut-être été un peu tardive, il aurait certainement été plus efficace d'utiliser les réseaux sociaux (Facebook par exemple). Un affichage par banderole à Clermont la semaine précédente (comme pour l'urbantrail) serait utile.

4.4. Préinscriptions

La clôture des inscriptions aurait dû être le samedi soir, beaucoup de gens s'inscrivent au dernier moment. Ca ne change rien pour les courses qui doivent être réservées 8 jours avant mais permettra peut-être d'avoir moins d'inscriptions sur place.

Prendre les mêmes infos que pour les inscriptions sur place pour faire des statistiques plus précises (date de naissance, VAE, code postal).

Numéroter les préinscrits sur la liste pour faciliter la recherche des cartes de route.

Erick propose qu'on fasse un don à Hello asso, après délibération, il est décidé de donner 30€. Erick fait le nécessaire pour rapatrier la recette sur le compte du club déduction faite de ce don.

4.5. Accueil

Améliorer la visibilité du café d'accueil, certains pensaient que c'était payant, il faut mettre une pancarte.

Les « tasses » étaient beaucoup trop petites. Faire simple, utiliser les gobelets réutilisables.

Avoir une petite sono pour l'accueil et faire des annonces, attention à la puissance

(natura 2000). Il faudra un bénévole pour l'animation.

4.6. Inscriptions

Ajouter VAE ou Musculaire sur les fiches

Plaques de cadre : pas souhaitable du fait que certains ne suivent pas le balisage officiel et que le GSSM surveille (il sont passé sur la zone interdite ou était Jacques).

Ajouter les numéros d'urgence et de l'organisation sur les cartes de route.

4.7. Ravitaillement

Privilégier le salé au sucré et redéfinir les quantités en fonction du consommé de cette 1ere édition.

Prévoir un seul bib de vin et des bouteilles pour répartir entre ravito et arrivée

Reconduire le principe des bouteilles de glaces pour refroidir les denrées.

Privilégier des produits repris.

4.8. Arrivée

Comme pour le ravito, priorité au salé néanmoins, les chips et les bretzels n'ont pas fait recette.

Prévoir de vendre des boissons ou autre à l'arrivée, il y a de la demande. Tarif et choix à définir.

4.9. Repas des bénévoles

C'est raté, trop improvisé, pas de convivialité, il faut envisager un vrai repas assis à table aux frais du club pour remercier les bénévoles et recueillir les commentaires de tous.

Le problème est que nous avons beaucoup trop acheté de denrées par rapport à la participation et comme les participants les bénévoles voulaient aussi du salé.

5. Décision

A l'unanimité des présents, le CA décide de reconduire cette rando l'an prochain.

Après délibération il faut demander une date en juin, pas le dernier dimanche pour cause de Salagou en scène, pas à la fête des pères pas à la fête de la musique qui tombe le même dimanche, reste le 7 ou le 14 juin.

On conserve le départ à la plage de Clermont, plus facile avec la halle.

On essaie de faire des parcours plus techniques en plus du tour du lac et un parcours familial facile.

6. Divers

A la surprise générale, Erick a présenté sa démission pour raison de santé. Michel a proposé qu'il délègue sa responsabilité en attendant de connaître le traitement décidé pour ses genoux, au moins jusqu'à la prochaine AG.

Il persiste dans son choix, le CA accepte sa démission et convoquera rapidement une réunion pour pouvoir au remplacement provisoire du poste de président vacant jusqu'à la prochaine AG conformément à l'article 8 des statuts.